

# Die natürliche Lösung

**... wir geben dem Kopf  
eine Chance !**



## DR. MATTHIAS + PARTNER

UNTERNEHMENSBERATUNG UND MANAGEMENTTRAINING

Kantorie 55, D-45134 Essen  
Tel. +49-201-471936, Fax +49-201-443839  
[www.matthias-partner.de](http://www.matthias-partner.de)  
Email: [contact@matthias-partner.de](mailto:contact@matthias-partner.de)

## ... womit ? mit TECHNOlogy TRAINing !

### TECHNOlogy TRAINing ist

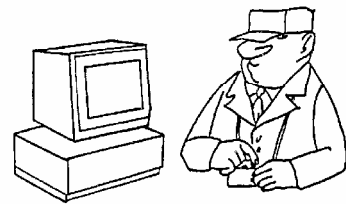
- > erwünschter Know-how-Transfer ohne Preisgabe von Betriebs- und Produktionsinterna
- > Lernen, Schulen, Trainieren mit linearem und interaktivem Video
- > anspruchsvolle Didaktik, pädagogisch, effektiv
- > anwendbar auf alle Bereiche wie Medizin, Technik, Maschinenbau, Elektrotechnik, Hydraulik, POS-Information, Verkaufs- und Verhaltenstraining
- > ein Multimedia-Verfahren, bevor Multimedia ein Schlagwort wurde
- > ein Verfahren, das vom BMFT mit 1,3 Mio. DM gefördert wurde (KZ: 01 HD 067 1)
- > Verkaufsförderung für Ihre Produkte
- > effektiver After-Sales-Service
- > Motivation für produktive Arbeit
- > Marketing par excellence
- > der Schlüssel zu vielen Märkten



## **Für welche Zielgruppe ist TECHNOlogy TRAINING geeignet ?**

Für

- > Ihr eigenes Servicepersonal, das Servicepersonal Ihrer Kunden
- > Mechaniker, Hydrauliker, Elektriker, Mechatroniker
- > Piloten, Flugingenieure, Bord-Ingenieure
- > Bediener von komplexen Maschinen
- > Ärzte, Pfleger, Techniker, Bergmechaniker, Tunnelbauer
- > Sicherheits- und Serviceingenieure
- > Experten im Export, Anwender komplexer Verfahrenstechnik
- > Verkäufer, Messebesucher, usw.



**also für alle, von denen Sie möchten, daß sie etwas**

**...lernen,**

**wissen**

**beherrschen!**

## Welche Medien nutzt TECHNOlogy TRAINing?

Medien für leichtes, bildhaftes, verständliches und interaktives Lernen.

Für „**Lineare Videos**“,

Beispielsweise standardisierte und überall vorhandene TV's, Beamer und Recorder in PAL, SECAM, NTSC, U-MATIC etc.



### **Vorteil für Sie:**

weltweit einsatzfähig zur Wissensvermittlung am Arbeitsplatz, in Schulungszentren und sogar in der privaten Sphäre.

Für „**Interaktive Videos**“,

beispielsweise Lernstationen mit Bildplatte, Videoband oder CD-ROM, DVI, CD-I oder andere Multimedia-Systeme wie MPEG-Standard.



### **Vorteil für Sie:**

Einsatz als Selbstlernplatz oder als trainergeführter Lernplatz.

## Warum ist Lernen mit TECHNOlogy TRAINing erfolgreicher als mit konventionellen Methoden?

Ja, weil...! Doch lassen Sie uns Schlagworte vermeiden, da die Dinge komplexer sind als man es mit ein paar Schlagworten sagen kann.

Nehmen wir ein Beispiel aus der Praxis, wie üblicherweise Wissen über Funktionsweisen, Fehlererkennung oder Instandsetzung von Maschinen vermittelt wird, also über Technische Dokumentationen.



*Der Autor einer Technischen Dokumentation beschreibt mit seinen Worten Vorgänge, die er bildlich vor sich sieht.*

*Der Leser muß nun aus abstrakten Worten und Sätzen wieder Bilder zusammensetzen, die die Vorgänge beschreiben.*



Da kein menschliches Hirn einem anderen gleich ist und somit auch nicht gleich arbeitet, entstehen beim Lesen häufig andere, veränderte und damit ungleiche Bilder – Fehlinterpretationen sind Tür und Tor geöffnet.

Ähnliches gilt für andere Formen der Wissensvermittlung wie Vortragen, Erläutern, Erklären usw., weil menschliches Denken überwiegend „bildhaft“ stattfindet. Beim Denken entstehen vor unserem geistigen Auge Bilder, die Lernen erst ermöglichen.

Deshalb arbeitet TECHNOlogy TRAINing auf der **Basis von Bildern** ...

- > realen
- > bewegten
- > unmißverständlichen

Bildern, die in jedem Kulturkreis auf der ganzen Welt gleich verstanden werden.

**Frederic Vester** spricht vom „**Eingangskanal Sehen**“.

Die Wahrscheinlichkeit des Behaltens ist beim „Sehen“ schon mehr als **zweimal so groß** wie beim „Lesen“.

Die Wahrscheinlichkeit des Behaltens wird um so größer, **je mehr Eingangskanäle** angesprochen werden (Vester).

Und genau das ist TECHNOlogy TRAINing,

...es nutzt die **klassischen Eingangskanäle** wie

- > das Lesegedächtnis
- > das auditive Gedächtnis
- > das visuelle Gedächtnis
- > das haptische Gedächtnis und

erreicht durch Interaktion mit den Lernenden eine **hohe Wahrscheinlichkeit des Verstehens und Behaltens**.

Wir behalten beim Lesen  
.. 10%

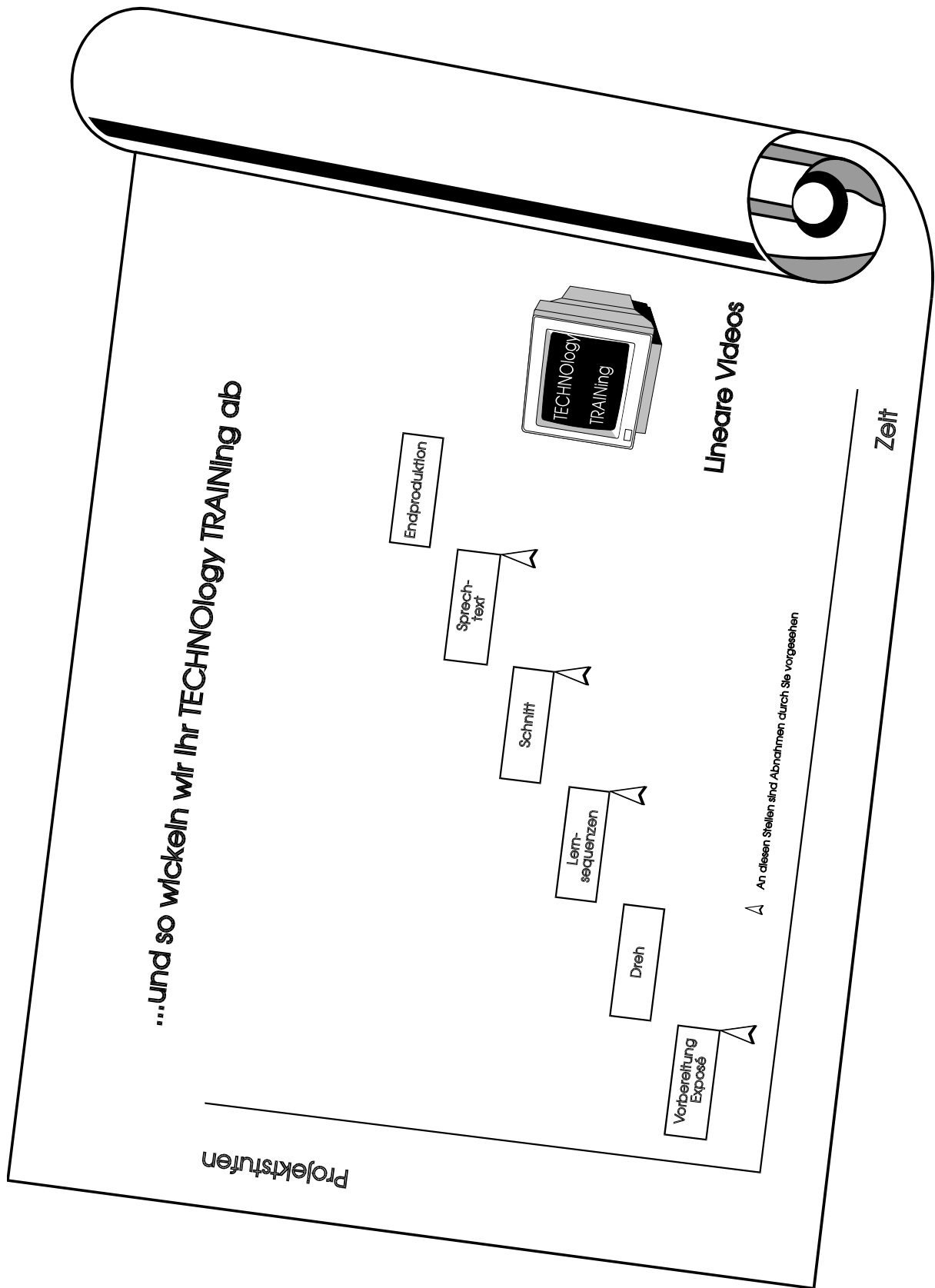


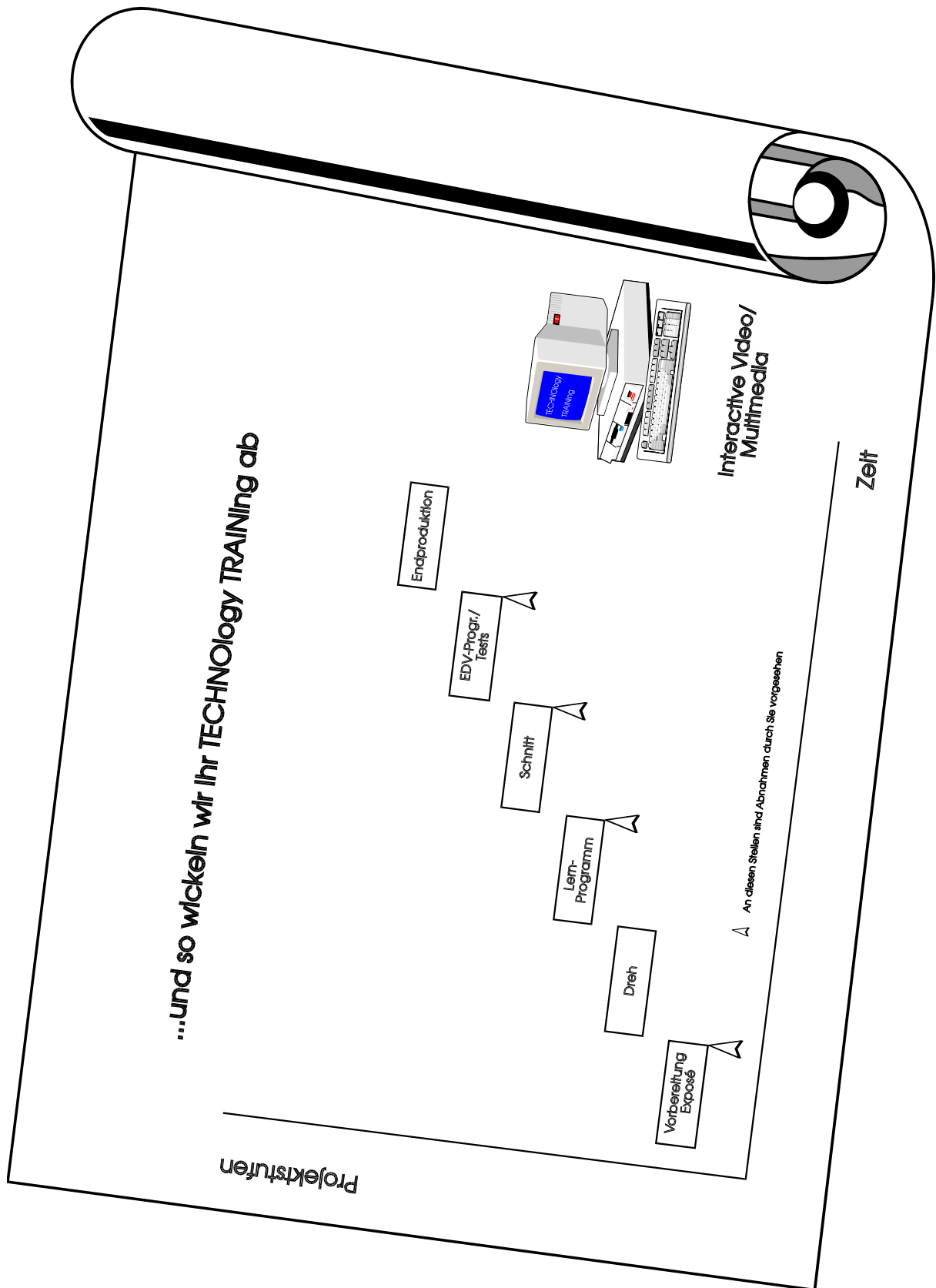
..beim Sehen und Hören  
.. 50%



..bei Interaktion 90%







## **Auszug aus der Liste unserer Klientel**

MAN GHH OBERHAUSEN

KRUPP MASCHINENTECHNIK ESSEN

RUHRKOHLE AG DORTMUND

ALCATEL STUTTGART

WESTFALIA LÜNEN

DEILMANN HANIEL DORTMUND

BERWERKSVERBAND GMBH ESSEN

WALTER DEBUS GMBH ESSEN

OSCHATZ GMBH ESSEN

SCHUMACHER CRAILSHEIM

SCHAUM CHEMIE ESSEN

GHH FAHRZEUGE OBERHAUSEN

B. BRAUN MELSUNGEN

ELEKTRO THERMIT ESSEN

O&K ROLLTREPPEN HATTINGEN

GNS GESELLSCHAFT FÜR NUKLEARSERVICE ESSEN

KONE DEUTSCHLAND

GLEITLAGERTECHNIK ESSEN